

# Schülerfirma

Beschreibung/ Inhalte/ Zielsetzung/ Bewertungskriterien:

In der Schülerfirma wird alles wie in einer richtigen Firma organisiert. Es werden u.a. Waren eingekauft, verkauft, Rechnungen erstellt und Werbekampagnen gestartet. Die Firma benötigt daher verschiedene Talente, wie den PC-Interessierten, der gerne an einer Homepage arbeitet, den Kreativen, der gerne Werbekampagnen und Zeichnungen entwirft, den Wortgewandten, der gerne verkauft usw.

Wie in einer richtigen Firma wird arbeitsteilig gearbeitet, so dass jeder sein Talent nach Möglichkeit am Besten einbringen kann.

Das erwartet euch konkret:

Alle werden im Schul-BIZ Waren verkaufen.

Einige werden kreative Werbekampagnen starten. Hier sind gerade Kunstinteressierte herzlich willkommen.

Ein Teil der Gruppe wird die Schulhomepage weiter ausbauen, indem neue Webseiten erstellt werden. Auch Anfänger sind herzlich willkommen. Grundkenntnisse sind nicht erforderlich!



Einige werden lernen, wie eine Bücherei geführt wird und die notwendigen Aufgaben übernehmen.

... usw.

Ihr werdet möglichst in dem Bereich eingesetzt, der euch am meisten zusagt. Auch ein mehrmaliger Tausch der Aufgabenfelder ist während des Schuljahres möglich.

Neben den konkreten Projekten, ist es mein Ziel, euer Wissen über wirtschaftliche Zusammenhänge auszubauen und eure Methodenkompetenz zu erweitern. Diese Bereiche sind bei **Einstellungsverfahren** häufig sehr wichtig. In der Berufsschule und auf dem Beruflichen Gymnasium werden ebenfalls gute Grundlagen in diesen Bereichen vorausgesetzt.

Ziel des Kurses ist es daher auch, euch den Übergang zum **Beruflichen Gymnasium** oder in eine **Ausbildung** zu erleichtern.

**Bewertet wird die Mitarbeit in der Firma.**

